



FAKTA: TILTAG I UDENRIGSMINISTERIETS EKSPORT- OG INVESTERINGSPAKKE - 'DK MEANS BUSINESS'

EKSPORTRÅDGIVNING 2020: NOGET BLIVER GRATIS - RESTEN BLIVER BILLIGERE¹

Gratis COVID19 akut-rådgivning på op til 15 timer per marked

Akut-rådgivningen dækker følgende områder: 1) Told og eksporttekniske spørgsmål; 2) Varer og personers bevægelighed over grænsen; 3) Virksomheders lokale produktion og/eller aktiviteter påvirket af COVID19 tiltag; og 4) Tolkning/brug af andre landes støttetiltag til bl.a. danske datterselskaber.

Gratis public service rådgivning øges fra 3 til 5 timer

Rådgivning der giver danske virksomheder mulighed for at få besvaret eksporttekniske spørgsmål og tage stilling til et videre forløb.

Billigere eksportrådgivning for alle virksomheder

Billigere rådgivning for *alle virksomheder*: Timeprisen på 995 kr. sænkes til 500 kr.

Små og mellemstore virksomheder kan med nyt tilskud få rådgivning til en timepris på 250 kr. [SMV'ere = <250 ansatte og <375 mio. kr. i årlig omsætning].

ØGET STØTTE TIL EKSPORTFREMSTØD OG ØGET FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED

Virksomheder vil kunne søge om øget støtte til eksportfremstød

I 2021 fordobles puljen til eksportfremstød (34,7 mio. kr. → 69,4 mio. kr.). Det bliver samtidigt billigere for virksomheder at deltage i eksportfremstød med dækning af op til 75 % af udgifterne [før 50 %].

Eksportfremstød vil have særligt fokus på grøn omstilling og bæredygtighed, og virksomheders bidrag til FN's verdensmål.

TASKFORCE MED EKSTRA HJÆLP TIL DANSKE VIRKSOMHEDER OG FASTHOLDELSE AF ARBEJDSPLADSER

Styrket indsats for at identificere og skabe nye markedsmuligheder på de største eksportmarkeder

Øget indsats for at overvåge og formidle økonomisk udvikling og genåbningsindsats, inkl. ny COVID-19 hjælpepakkeportal

En ny 'hotline' for virksomheder oprettes, og vejledning om handelspolitiske og toldtekniske spørgsmål styrkes.

Nye strategiske indsats i samarbejde med danske partnere for at vinde nye markedsandele med særligt fokus på markedsmuligheder for grønne og bæredygtige løsninger, der matcher dansk erhvervslivs styrkepositioner.

Øget hjælp til særligt berørte danske SMV'er

En ny 'udrykkerenhed' opsøger og rådgiver berørte SMV'ere i tæt samarbejde med regionale aktører i Danmark.

Opprioritering af indsatsen i EU og for fri, fair og bæredygtig handel

En styrket indsats for et velfungerende indre marked og for at løse konkrete problemer for danske virksomheder i det indre marked.

En styrket indsats for at sikre, at EU tager internationalt handelspolitisk lederskab for at kickstarte samhandlen på verdensplan i overensstemmelse med EU's klimapolitiske ambition og European Green Deal.

Styrket indsats for at tiltrække og fastholde udenlandske investeringer

Styrket opsøgende indsats for at tiltrække og fastholde udenlandske virksomheder, der skaber jobs og innovation i Danmark.

¹ Prismodellen videreføres i revideret form i 2021 pba. evaluering i slutningen af 2020.